



Erster Camping Congress Essen am 21. Februar 2012

Erfolgsbranche auf Zukunftskurs

Der erste Europäische Camping Congress Essen findet am 21. Februar 2011 unmittelbar vor der Messe Reise + Camping im Kongresscenter der Messe Essen statt. Der Kongress mit begleitender Ausstellung richtet sich an europäische Campingunternehmer und Profis aus Dienstleistung und Industrie rund um die mobile Freizeit. Die Auftaktveranstaltung des zukünftig jährlich stattfindenden Kongresses widmet sich Zukunftsfragen. Ausrichter der Veranstaltung ist die Messe Essen.

Der Campingtourismus wächst seit über einer Dekade in Europa weit stärker als jede andere Tourismusform. Während der jüngsten weltweiten Wirtschafts- und Finanzkrise wuchs er sogar als einziges Segment in einem rückläufigen Umfeld. Im Vergleich mit Flug-/Hotelreisen stellt Camping die bedeutend umweltfreundlichere Urlaubsform dar. Allerdings hat diese stark grüne Industrie in der breiten Öffentlichkeit noch immer mit einem unangemessen veralteten Image zu kämpfen. Sie wird häufig von Touristikern nicht als ebenbürtig angesehen und kann sich kaum auf einflussreiche Lobbies in nationalen Regierungen oder in Brüssel stützen.

„Mit dem Camping Congress Essen wollen wir auf europäischer Ebene dazu beitragen, dies zu ändern“, beschreibt Susann Selent, Direktorin der Messe Essen, die Intention der Veranstaltung. „Neben dem länderübergreifenden Austausch von Akteuren der Branche erwartet die Teilnehmer vor allem Hilfe bei der Weichenstellung für die Zukunft. Der Kongress wird sich mit dem demographischen Wandel, daraus resultierenden Veränderungen im Gästeverhalten und den notwendigen Antworten beschäftigen. Er wird die Suche nach neuen Zielgruppen beschreiben und zeigen, wie sie für den Campingurlaub gewonnen werden können.“ Campingunternehmer können sich zwischen Vorträgen, Workshops zu konkreten Themen und Beratung an Einzelständen entscheiden, sie können Kontakte knüpfen und von Erfahrungen anderer profitieren.

„Ich bin sehr froh, dass wir die Messe Essen als Ausrichter des Kongresses gewinnen konnten“, freut sich Daniela Leipelt, die Geschäftsführerin des Bundesverbandes der Campingwirtschaft in Deutschland, der als Partner des Kongresses agiert. „Die Veranstaltung passt ideal ins Umfeld der Messe

„Reise + Camping“, auf der unter allen deutschen Touristikmessen die meisten Camping-Unternehmer vertreten sind.“

Neben dem BVCD auf nationaler Ebene unterstützen die Leading Camping and Caravanning Parks of Europe e. V. den Kongress als länderübergreifender Partner. „Es ist an der Zeit, unserer Branche ein angemessenes Forum zu geben, das auch außerhalb seriös wahrgenommen wird“, sagt Eicke Schüürmann, Geschäftsführer der LeadingCampings.

Der European Camping Congress Essen wird künftig jährlich in Anlehnung an die Publikumsmesse „Reise + Camping“ am Standort Essen stattfinden und jedes Jahr ein anderes Generalthema haben. 2012 lautet der Arbeitstitel „Camper 3.0“ und reflektiert soziodemographische Veränderungen, die Ansprache neuer Zielgruppen und die dafür nötigen Branchenantworten. Schließlich gilt es, den Wachstumsvorsprung vor den übrigen Tourismusformen auszubauen.

Weitere Informationen:

Messe Essen GmbH

Susann Selent

Postfach 10 01 65

45001 Essen

Tel.: +49(0)201-7244-228

Fax: +49(0)201-7244-513

E-Mail: susann.selent@messe-essen.de

www.campingcongress-essen.de