

Praktikant Marketing und Vertrieb (m/w)

(jederzeit, Praktikumsdauer 3 - 6 Monate)



Wir sind:

Der Bundesverband der Campingwirtschaft in Deutschland e.V. (BVCD e.V.) wurde am 10. November 2000 als Dachverband und Interessenvertretung der Camping- und Wohnmobilstellplatzunternehmer zur Förderung des Campingtourismus in Deutschland gegründet. Sitz des Verbandes und der Geschäftsstelle ist Berlin. Der Bundesverband ist analog des föderalen Systems der Bundesrepublik Deutschland ausgerichtet. Insgesamt vertritt der Bundesverband mehr als 1.200 Camping- und Wohnmobilstellplätze in Deutschland.

Du unterstützt uns bei folgenden Aufgaben:

- Mitwirkung am Projekt BVCD-Marktplatz zur Onlinebuchbarkeit von Campingplätzen
- Betreuung unseres Campingportals www.camping-deutschland.de und des Web-Shop
- Betreuung und Ausbau der Social Media Aktivitäten des Verbandes
- Erstellung von Präsentationen und Mailings
- Recherche, Aufbereitung, Analyse und Präsentation von Branchen- und Unternehmensdaten und Wettbewerbsanalysen

Du bist:

- dynamisch, kreativ, ideenreich, wissbegierig und motiviert
- sicher im Umgang mit der englischen Sprache
- sicher im Umgang mit MS Office - Kenntnisse in typo3 und google-analytics von Vorteil
- als Studentin oder Student an einer Hochschule während des gesamten Praktikums immatrikuliert.

Wir bieten dir:

- eine lehrreiche Position mit der Möglichkeit zur Umsetzung eigener Ideen
- Integration ins Team mit kurzen Entscheidungswegen
- eine flexible Arbeitszeitgestaltung
- Wertvolle Kontakte und vielfältiger Austausch in unserem umfassenden Branchennetzwerk
- einen vollausgestattenden Arbeitsplatz in unserem Büro direkt am Mauerpark in Berlin
- eine Vergütung nach Absprache (bis 450,- Euro monatlich).

Du kontaktierst uns bitte:

Per E-Mail an info@bvcd.de mit dem Betreff „Bewerbung Praktikum“ inklusive der üblichen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse/Nachweise, aktuelle Notenaufstellung). Ansprechpartner: Christian Günther

