



MEDIADATEN

BVCD-Campingführer 2021
 „Campingplätze und Wohnmobilstellplätze in Deutschland“
 Freizeit- und Kooperationspartner der Campingwirtschaft

Buchungsschluss 31.07.2020

BVCD-Campingführer 2021

„Campingplätze und Wohnmobilstellplätze in Deutschland“
Freizeit- und Kooperationspartner der Campingwirtschaft



Camping

ist eine der wichtigsten Urlaubsformen im Deutschlandtourismus. Dies zeigt die seit Jahren konstant hohe Nachfrage. Die zunehmend gute Qualität des Angebotes auf deutschen Campingplätzen hat auch im Jahr 2019 eine beträchtliche Anzahl deutscher und ausländischer Urlauber begeistern können. Mit über 35 Mio. Übernachtungen allein im Bereich des Touristik-Camping überzeugten die deutschen

Campingdestinationen sehr erfolgreich.

Im Rahmen der Dwif Studie „Der Campingplatz- und Reisemobil-Tourismus als Wirtschaftsfaktor 2016/2017“ wurde unter anderem das Ausgabeverhalten der Touristikcamper erhoben: Jeder Touristikcamper gibt während seines Urlaubs 49,80 € pro Kopf und Tag aus. Von dieser Ausgabefreudigkeit profitiert nicht nur die Campingwirtschaft, sondern auch viele andere Wirtschaftszweige wie das Gastgewerbe, der

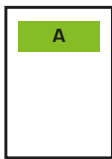
Einzelhandel und andere Dienstleistungsbereiche rund um Kultur und Freizeit.

In diesem positiven Umfeld hat sich der BVCD-Campingführer inzwischen mit einer Gesamtdruckauflage von 100.000 Exemplaren als auflagenstärkster Campingführer in deutscher Sprachfassung etabliert. Als Informationsmedium und Nachschlagewerk über deutsche Campingdestinationen und das Angebot der verbandsorganisierten Camping- und Wohnmobilstellplätze in Deutschland ist er nicht mehr wegzudenken. So ist es dem BVCD gelungen, bereits vor Beginn der Hauptsaison nahezu die vollständige Auflage des BVCD-Campingführers 2020 direkt an die Campinggäste zu verteilen. Die restlose Verteilung der Gesamtauflage in einer Größenordnung von 100.000 Druckexemplaren ist gegenüber allen anderen deutschsprachigen Campingführern ein Alleinstellungsmerkmal.

Sichern Sie sich Ihre Anzeige im BVCD-Campingführer 2021 zu Top-Konditionen!

b) Anzeigenformate für Freizeit- und Kooperationspartner der Campingwirtschaft

1. ¼-Seite Anzeige



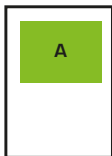
Format ¼-Seite:

A: Satzspiegel 130 x 45,5 mm

Preis:

1.160 € netto

2. ½-Seite Anzeige



Format ½-Seite:

A: Satzspiegel 130 x 94 mm

Preis:

1.880 € netto

3. 1/1-Seite Anzeige



Format 1/1-Seite:

A: Satzspiegel 130 x 190 mm

Preis:

3.400 € netto

4. 2/1-Seite Anzeige



Format 2/1-Seite:

A: Im Anschnitt 297 x 210 mm
+ Beschnittzugabe ringsum 5 mm

Preis:

6.500 € netto

Jährlich wechselndes Themenspezial

Das diesjährige Thema ist: „Camping mit Kindern“

Auf 4–8 Seiten sollen die Leser einen Überblick zum Thema *Camping mit Kindern* erhalten und was familienfreundliches Camping ausmacht. Falls auch Sie sich mit der Thematik beschäftigen oder identifizieren können, dann besteht in diesem Jahr die Möglichkeit, exklusive Werbung in diesem Abschnitt des Campingführers zu schalten.

Um die Camper explizit auf Ihr familienfreundliches Campingangebot aufmerksam zu machen, haben Sie die Möglichkeit, für zusätzlich 100 € netto mit einem redaktionellen Text von rund 250 Zeichen und einem Bild auf Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung hinzuweisen.

Wir behalten uns ausdrücklich die redaktionelle Freiheit vor; geeignete Inhalte für diesen Bereich auszuwählen und gegebenenfalls zu bearbeiten.

Um den Anreiz zu steigern, dass der Campingführer jährlich neu mitgenommen wird, werden wir wieder Themenseiten in den Campingführer 2021 einbinden.

Sonderformate und wichtige Informationen

Neben unseren bereits vorgestellten Standardformaten für Anzeigenwerbung im BVCD-Campingführer bieten wir Ihnen folgende Sonderformate mit exklusiver Platzierung:

2. oder 3. Umschlagseite (148 x 210 mm + 5 mm Beschnitt).....	3.920 € netto
4. Umschlagseite (145 x 178 mm + 5 mm Beschnitt).....	4.500 € netto
Lesezeichen Vorderseite (100 x 125 mm + 5 mm Beschnitt).....	2.500 € netto
Lesezeichen Rückseite (100 x 200 mm + 5 mm Beschnitt).....	4.000 € netto

Wichtiges zur Datenanlieferung:

DO'S / RICHTIG

Bild:	Bildgröße / Auflösung min. 300 dpi (in Druckauflösung)
Dateiformate:	jpeg, pdf, tif, eps
Komprimierung:	Bei jpeg min 50 % oder Qualitätsstufe 9
Farbraum:	CMYK

DONT'S / FALSCH

Bild:	Auflösung weniger als angegeben, Abbildungen aus dem Internet kopiert
Dateiformate:	gif, bmp oder png
Komprimierung:	Bei jpeg unter 50 % oder unter Qualitätsstufe 9
Farbraum:	RGB

Wichtige Zahlen und Termine

BVCD-Campingführer 2021

Herausgeber: BVCD Service GmbH, Berlin

Erscheinungsweise: jährlich

Buchungs- und Anzeigenschluss (letzter Tag für Disposition
und Rücktritt für alle Anzeigen und Beilagen):
31.07.2020

Druckunterlagenschluss:
09.08.2020

Druckauflage: 100.000 Exemplare

Erscheinungstermin: Mitte November im Rahmen der T&C Leipzig

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

- Die Anzeigendaten zur Druckvorlage sind spätestens bis zum 31.07.2020 in den Dateiformaten jpeg, pdf, tif, eps mit je 300 dpi gemäß den Anforderungen zur Datenlieferung laut Seite 4 des Mediadatenblattes mit deutlicher Kennzeichnung des Betriebes an die vom BVCD beauftragte Agentur Fincke Werbung per E-Mail an info@fincke-werbung.de zu versenden.
- Andere Formate, Ausdrucke, Stempel und Bilder aus dem Internet können nicht verarbeitet werden.
- Die Anzeigenpreise gelten für ein- bis 4-farbige Anzeigen. Die Buchung der Sonderformate ist vorbehaltlich der Verfügbarkeit möglich.



BVCD Service GmbH

Ystader Str. 17 · 10437 Berlin
Tel. 030-33 77 83-20 · Fax. 030-33 77 83-21

Wir ziehen um! Ab dem 10.6. finden Sie uns hier:
Spandauer Burgwall 22a · 13581 Berlin

info@bvcd.de · www.bvcd.de
www.campingplatz-deutschland.de

Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Bitte beachten Sie darüber hinaus die Allgemeinen Geschäftsbedingungen
für die Beauftragung von Grundeinträgen, Anzeigen und sonstigen
Werbemitteln in Print- und Online-Medien der BVCD Service GmbH.

Bildnachweis für den neuen Arbeitstitel 2021:

Inselcamping Werder / Camping Heidehof / Camping
Resort Zugspitze / @co-operation Camping Waldsee