

2022

BVCD
Service GmbH

🇩🇪 🇬🇧

Campingplätze & Wohnmobilstellplätze in Deutschland

Mit Rätsel & Gewinnspiel

Mit BVCD-CampinggutscheinCARD 2022

www.camping-deutschland.de / @campingland

Das deutsche Campingangebot auf einen Blick

- ▶ mit BVCD/DTV-Campingplatzklassifizierung
- ▶ mit GPS-Daten und Kartenmaterial
- ▶ mit Navi-Daten zum Download
- ▶ mit online buchbaren Campingplätzen
- ▶ **Themenspezial: Aktiv im Campingurlaub**

2022

BVCD
Service GmbH

🇩🇪 🇬🇧

Campingplätze & Wohnmobilstellplätze in Deutschland

www.camping-deutschland.de / @campinglanddeutschland

Das deutsche Campingangebot auf einen Blick

- ▶ mit BVCD/DTV-Campingplatzklassifizierung
- ▶ mit GPS-Daten und Kartenmaterial
- ▶ mit online buchbaren Campingplätzen
- ▶ **Themenspezial: Aktiv im Campingurlaub**



MEDIADATEN

BVCD-Campingführer 2022
 „Campingplätze und Wohnmobilstellplätze in Deutschland“
 Freizeit- und Kooperationspartner der Campingwirtschaft

Buchungsschluss 31.07.2021

BVCD-Campingführer 2022

„Campingplätze und Wohnmobilstellplätze in Deutschland“
Freizeit- und Kooperationspartner der Campingwirtschaft



Camping

ist eine der wichtigsten Urlaubsformen im Deutschlandtourismus. Dies zeigt die seit Jahren konstant hohe Nachfrage – die auch zuletzt im Corona-Jahr 2020 verhältnismäßig stark war. Von Januar bis Dezember 2020 verzeichneten die Campingplätze in Deutschland trotz mehreren Lock-Down-Monaten und dem Verbot touristischer Übernachtungsangebote nur rund 5 % weniger Übernachtungen als im Rekordvorjahr 2019. Ein Erfolg, der für sich spricht! Unter deutschen Gästen war Campingurlaub im eigenen

Land dazu so beliebt wie noch nie zuvor - die neue Spitzenzahl von circa 32 Millionen Inlandsübernachtungen bestätigt die wachsende Attraktivität des Campingtourismus und wirft neue Potenziale für die Folgejahre auf.

Im Rahmen der Dwif Studie „Der Campingplatz- und Reisemobil-Tourismus als Wirtschaftsfaktor 2019“ wurde unter anderem das Ausgabeverhalten der Touristcamper erhoben: Jeder Touristcamper gibt während seines Urlaubs rund 50 € pro Kopf und Tag aus, was ein Plus von 8,6 Prozent gegenüber 2016 ausmacht. Von dieser Ausgabe-

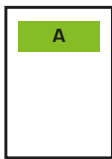
freudigkeit profitiert nicht nur die Campingwirtschaft, sondern auch viele andere Wirtschaftszweige wie das Gastgewerbe, der Einzelhandel und andere Dienstleistungsbereiche rund um Kultur und Freizeit.

In diesem positiven Umfeld hat sich der BVCD-Campingführer inzwischen mit einer Gesamtdruckauflage von 100.000 Exemplaren als auflagenstärkster Campingführer in deutscher Sprachfassung etabliert. Als Informationsmedium und Nachschlagewerk über deutsche Campingdestinationen und das Angebot der verbandsorganisierten Camping- und Wohnmobilstellplätze in Deutschland ist er nicht mehr wegzudenken. Der Reisebegleiter wird vom BVCD auf diversen Camping-Messen, über den Handel, im eigenen Online-Shop sowie direkt über seine Mitglieds-campingplätze an die tausende von Campinggästen verteilt. Mit jährlich wechselnden Sonderseiten, wie zum Beispiel in diesem Jahr dem Themenspezial „Aktiv im Campingurlaub“ und dem Camper-Gewinnspiel, bleibt der Campingführer stets attraktiv und setzt jährlich neue Anreize für Camper.

Sichern Sie sich Ihre Anzeige im BVCD-Campingführer 2022 zu Top-Konditionen!

b) Anzeigenformate für Freizeit- und Kooperationspartner der Campingwirtschaft

1. ¼-Seite Anzeige



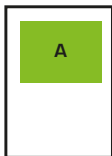
Format ¼-Seite:

A: Satzspiegel 130 x 45,5 mm

Preis:

1.160 € netto

2. ½-Seite Anzeige



Format ½-Seite:

A: Satzspiegel 130 x 94 mm

Preis:

1.880 € netto

3. 1/1-Seite Anzeige



Format 1/1-Seite:

A: Satzspiegel 130 x 190 mm

Preis:

3.400 € netto

4. 2/1-Seite Anzeige



Format 2/1-Seite:

A: Im Anschnitt 297 x 210 mm
+ Beschnittzugabe ringsum 5 mm

Preis:

6.500 € netto

Bei Buchung einer Anzeigekombination bieten wir Ihnen zwei Zusatz-Möglichkeiten einer exklusiveren Präsenz.

Themenspecial: Thema des Jahres – AKTIV im Campingurlaub

Falls Ihr Unternehmen sich durch besondere Angebote für speziell aktive Camper auszeichnet, so können Sie für zusätzlich 100 € netto im diesjährigen Themenspecial „Aktiv im Campingurlaub“ auf den Vorderseiten erscheinen. Senden Sie uns bei Interesse bitte einen Textbeitrag von rund 500 Zeichen inkl. Leerzeichen und ein thematisch passendes Bild zu.

und NEU – Teilnahme am Camper-Gewinnspiel

Weiterhin besteht in diesem Jahr erstmalig die Möglichkeit an der Teilnahme am Camper-Gewinnspiel. Im Campingführer haben Leser im Rahmen einer Rätselseite durch Einsendung des Lösungswortes monatlich die Chance auf einen Campergewinn (z.B. Gratis-Wochenende). Bei Teilnahme erscheint Ihr Unternehmen mit Bezeichnung und Bild neben dem Gewinnspiel. Senden Sie uns bei Interesse bitte ein Foto sowie die genauen Konditionen Ihres Gewinns zu.

Wir behalten uns ausdrücklich die redaktionelle Freiheit vor, geeignete Inhalte für diesen Bereich auszuwählen und gegebenenfalls zu bearbeiten.

Exklusivere
Präsenz durch
Themenspecial „Aktiv
im Campingurlaub“
und neuem „Camper-
Gewinnspiel“

Sonderformate und wichtige Informationen

Neben unseren bereits vorgestellten Standardformaten für Anzeigenwerbung im BVCD-Campingführer bieten wir Ihnen folgende Sonderformate mit exklusiver Platzierung:

2. oder 3. Umschlagseite (148 x 210 mm + 5 mm Beschnitt)..... 3.920 € netto

4. Umschlagseite (145 x 178 mm + 5 mm Beschnitt)..... 4.500 € netto

Lesezeichen Vorderseite (100 x 125 mm + 5 mm Beschnitt)..... 2.500 € netto

Lesezeichen Rückseite (100 x 200 mm + 5 mm Beschnitt) 4.000 € netto

Wichtiges zur Datenanlieferung:

DO'S / RICHTIG

Bild: Bildgröße / Auflösung min. 300 dpi
(in Druckauflösung)

Dateiformate: jpeg, pdf, tif, eps

Komprimierung: Bei jpeg min 50 % oder
Qualitätsstufe 9

Farbraum: CMYK

DONT'S / FALSCH

Bild: Auflösung weniger als angegeben,
Abbildungen aus dem Internet kopiert

Dateiformate: gif, bmp oder png

Komprimierung: Bei jpeg unter 50 % oder
unter Qualitätsstufe 9

Farbraum: RGB

Wichtige Zahlen und Termine

BVCD-Campingführer 2022

Herausgeber: BVCD Service GmbH, Berlin

Erscheinungsweise: jährlich

Buchungs- und Anzeigenschluss (letzter Tag für Disposition
und Rücktritt für alle Anzeigen und Beilagen):
31.07.2021

Druckunterlagenschluss:
09.08.2021

Druckauflage: 100.000 Exemplare

Erscheinungstermin: Mitte November

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

- Die Anzeigendaten zur Druckvorlage sind spätestens bis zum 31.07.2021 in den Dateiformaten jpeg, pdf, tif, eps mit je 300 dpi gemäß den Anforderungen zur Datenlieferung laut Seite 4 des Mediadatenblattes mit deutlicher Kennzeichnung des Betriebes an die vom BVCD beauftragte Agentur Fincke Werbung per E-Mail an info@fincke-werbung.de zu versenden.
- Andere Formate, Ausdrücke, Stempel und Bilder aus dem Internet können nicht verarbeitet werden.
- Die Anzeigenpreise gelten für ein- bis 4-farbige Anzeigen. Die Buchung der Sonderformate ist vorbehaltlich der Verfügbarkeit möglich.



BVCD Service GmbH

Spandauer Burgwall 22a
13581 Berlin

Tel. 030-33 77 83-20
Fax. 030-33 77 83-21

info@bvcd.de · www.bvcd.de
www.campingplatz-deutschland.de

Alle Preisangaben verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Bitte beachten Sie darüber hinaus die Allgemeinen Geschäftsbedingungen
für die Beauftragung von Grundeinträgen, Anzeigen und sonstigen
Werbemitteln in Print- und Online-Medien der BVCD Service GmbH.

Bildnachweis für den neuen Arbeitstitel 2022:

Vital CAMP Bayerbach / AZUR Campingplatz Altmühltal in Kipfenberg /
Camping- & Ferienpark Teichmann / Campingpark im Bergischen Land