

Schlage deine beruflichen Zelte bei uns auf und werde Teil einer absoluten Trendbranche! Seit über 20 Jahren vertritt der Bundesverband der Campingwirtschaft in Deutschland (BVCD) die Interessen von über 1.100 Campingplätzen im Land und etabliert Camping als qualitativ hochwertige Form der Freizeit- und Urlaubsgestaltung. Die BVCD Service GmbH ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft des BVCD und kümmert sich vor allem um Marketing- und Vertriebsthemen.

Um unsere aktuellen Projekte voranzutreiben, suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt für den Zeitraum von **mindestens 3 Monaten eine/n Praktikanten/in** – und damit vielleicht genau dich!

## **Deine Aufgaben – so kannst du bei uns mitwirken:**

- Unterstützung bei Marketingmaßnahmen im B2C-Bereich (Webseite, Social Media, etc.)
- Content-Erstellung zu campingrelevanten Themen im B2B-Bereich (Webseite, Newsletter)
- Mitwirkung in der Erstellung sowie im Vertrieb des jährlich erscheinenden BVCD Campingführer
- Unterstützung bei Vertriebsaktivitäten der Camping Key Europe (CKE)
- Mithilfe bei der Organisation und Planung von Messeveranstaltungen
- eigenständige Begleitung von aktuellen Projekten
- Recherche, Aufbereitung, Analyse und Präsentation von Branchen- und Unternehmensdaten

## **Anforderungen – du passt zu uns, wenn du:**

- BWL, Tourismusmanagement, Marketing, Kommunikation o.ä. studierst,
- eine dynamische, verantwortungsbewusste, wissbegierige und ideenreiche Persönlichkeit bist,
- verlässlich die Dinge auch mal gern selbst in die Hand nimmst,
- Spaß an Teamarbeit hast und dich sicher durch die Welt des MS Office bewegst,
- dich für Digitalthemen begeistern kannst und auch gern über den Tellerrand schaust,
- dich fürs Thema Reisen und idealerweise Camping begeistern kannst

## **Benefits – das bieten wir dir:**

- eine lehrreiche Position mit der Möglichkeit zur Umsetzung eigener Ideen
- spannende Aufgaben und Projekte, die du teils eigenverantwortlich übernehmen kannst
- ein kleines, aber feines Team mit kurzen Entscheidungswegen und persönlicher Ebene
- den Zugang zu unserem umfassenden Netzwerk der Campingbranche
- einen voll ausgestatteten Arbeitsplatz im schönen Berlin-Spandau und die Möglichkeit deutschlandweit remote vom Homeoffice aus zu arbeiten
- eine Praktikumsvergütung nach Absprache inkl. BVG-Ticket

Du hast Lust, in unserem Team bei abwechslungsreichen Projekten mitzuwirken? Bei uns bist du keine „Nummer“ in einem Großkonzern: Wir sind ein Team mit offenen Türen in einer familiären Branche. Wir freuen uns immer über tatkräftige Unterstützung und „frischen Wind“ im Team. Bewirb dich bei uns per E-Mail an [marketing@bvcd.de](mailto:marketing@bvcd.de) mit dem Betreff „Bewerbung Praktikum – Marketing und Vertrieb“ inklusive deiner Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse/Nachweise). Wir freuen uns, dich kennenzulernen und im BVCD-Team willkommen zu heißen!