



MEDIADATEN

BVCD-Campingführer 2019
„Campingplätze und Wohnmobilstellplätze in Deutschland“
Freizeit- und Kooperationspartner der Campingwirtschaft

Buchungsschluss 23.07.2018

BVCD-Campingführer 2019

„Campingplätze und Wohnmobilstellplätze in Deutschland“
Freizeit- und Kooperationspartner der Campingwirtschaft



© ICB/Bayern Tourismus Marketing GmbH

Camping ist eine der wichtigsten Urlaubsformen im Deutschlandtourismus. Dies zeigt die seit Jahren konstant hohe Nachfrage. Die zunehmend gute Qualität des Angebotes auf deutschen Campingplätzen hat auch im Jahr 2017 eine beträchtliche Anzahl deutscher und ausländischer Urlauber begeistern können. Mit über 30 Mio. Übernachtungen allein im Bereich des Touristik-Camping überzeugten die deutschen Campingdestinationen sehr erfolgreich.

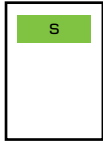
Im Rahmen der DTV-Studie „Der Campingmarkt in Deutschland 2009/2010“ wurde unter anderem das Ausgabeverhalten der Touristikcamper erhoben: Jeder Touristikcamper gibt während seines Urlaubs 49,80 € pro Kopf und Tag aus. Von dieser Ausgabefreudigkeit profitieren nicht nur die Campingwirtschaft, sondern auch viele andere Wirtschaftszweige wie das Gastgewerbe, der Einzelhandel und andere Dienstleistungsbereiche rund um Kultur und Freizeit.

In diesem positiven Umfeld hat sich der BVCD-Campingführer inzwischen mit einer Gesamtdruckauflage von 100.000 Exemplaren als auflagenstärkster Campingführer in deutscher Sprachfassung etabliert. Als Informationsmedium und Nachschlagewerk über deutsche Campingdestinationen und das Angebot der verbandsorganisierten Camping- und Wohnmobilstellplätze in Deutschland ist er nicht mehr wegzudenken. So ist es dem BVCD gelungen, bereits vor Beginn der Hauptsaison nahezu die vollständige Auflage des BVCD-Campingführers 2018 direkt an die Campinggäste zu verteilen. Die restlose Verteilung der Gesamtauflage in einer Größenordnung von 100.000 Druckexemplaren ist gegenüber allen anderen deutschsprachigen Campingführern ein Alleinstellungsmerkmal.

Sichern Sie sich Ihre Anzeige im BVCD-Campingführer 2019 zu Top-Konditionen!

b) Anzeigenformate für Freizeit- und Kooperationspartner der Campingwirtschaft:

1. ¼-Seite Anzeige



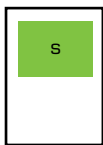
Format ¼-Seite:

S: Satzspiegel 130 mm x 45,5 mm

Preis:

€ 1.110,00 netto
€ 1.080,00* netto

2. ½-Seite Anzeige



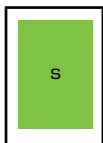
Format ½-Seite:

S: Satzspiegel 130 mm x 94 mm

Preis:

€ 1.800,00 netto
€ 1.750,00* netto

3. ¼₁-Seite Anzeige



Format ¼₁-Seite:

S: Satzspiegel 130 mm x 190 mm

Preis:

€ 3.250,00 netto
€ 3.160,00* netto

4. ¼₁-Seite Anzeige



Format ¼₁-Seite:

A: Im Anschnitt 297 mm x 210 mm
+ Beschnittzugabe ringsum 5 mm

Preis:

€ 6.250,00 netto
€ 6.100,00* netto



* Frühbucher-Preis bis 15.05.2018

Sonderformate und wichtige Informationen

Neben unseren bereits vorgestellten Standardformaten für Anzeigenwerbung im BVCD-Campingführer bieten wir Ihnen folgende Sonderformate mit exklusiver Platzierung:

	Preise
2. oder 3. Umschlagseite (148 mm x 210 mm + 5mm Beschnitt)	€ 3.760,00 netto / € 3.670,00* netto
4. Umschlagseite (145 mm x 178 mm + 5 mm Beschnitt)	€ 4.300,00 netto / € 4.180,00* netto
Leesezeichen Vorderseite (100 mm x 125 mm + 5 mm Beschnitt)	€ 2.370,00 netto / € 2.300,00* netto
Leesezeichen Rückseite (100 mm x 200 mm + 5 mm Beschnitt)	€ 3.810,00 netto / € 3.700,00* netto

* Frühbucher-Preis bis 15.05.2018

Wichtiges zur Datenanlieferung:

Dos / Richtig

Bild: Bildgröße / Auflösung min. 300 dpi
(in Druckauflösung)

Dateiformate: jpeg, pdf, tif, eps

Komprimierung: Bei jpeg min 50 % oder
Qualitätsstufe 9

Farbraum: CMYK

Don'ts / Falsch

Bild: Auflösung weniger als angegeben,
Abbildungen aus dem Internet kopiert

Dateiformate: gif, bmp oder png

Komprimierung: Bei jpeg unter 50 % oder
unter Qualitätsstufe 9

Farbraum: RGB

Wichtige Zahlen und Termine

BVCD-Campingführer 2019

Herausgeber: BVCD Service GmbH, Berlin

Druckauflage: 100.000 Exemplare

Erscheinungsweise: jährlich

Erscheinungstermin: 12.01.2019 (im Rahmen der CMT Stuttgart)

Buchungs- und Anzeigenschluss (letzter Tag für Disposition
und Rücktritt für alle Anzeigen und Beilagen):
23.07.2018

Druckunterlagenschluss:
30.07.2018

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

- Die Anzeigendaten zur Druckvorlage sind spätestens bis zum 30.07.2018 in den Dateiformaten jpeg, pdf, tif, eps mit je 300 dpi gemäß den Anforderungen zur Datenlieferung laut Seite 4 des Mediadatenblattes mit deutlicher Kennzeichnung des Betriebes an die vom BVCD beauftragte Agentur Fincke Werbung per E-Mail an info@fincke-werbung.de zu versenden.
- Andere Formate, Ausdrucke, Stempel und Bilder aus dem Internet können nicht verarbeitet werden.
- Die Anzeigenpreise gelten für ein- bis 4-farbige Anzeigen. Die Buchung der Sonderformate ist vorbehaltlich der Verfügbarkeit möglich.

Buchung und Rückfragen: Fincke Werbung GmbH & Co. KG
Wulf-Isebrand-Platz 1-3 · 25746 Heide · Tel. 0481-68 68 690 · Fax 0481-68 68 90 690 · www.fincke-werbung.de · info@fincke-werbung.de



BVCD Service GmbH
Ystader Str. 17 · 10437 Berlin
Tel. 030-33 77 83 20 · Fax 030-33 77 83 21
info@bvcd.de
www.bvcd.de · www.campingplatz-deutschland.de

Alle Preisangaben verstehen sich zzgl.
der gesetzlichen MwSt. Bitte beachten Sie darüber hinaus die
Allgemeinen Geschäftsbedingungen für die Beauftragung von Grundeinträgen,
Anzeigen und sonstigen Werbemitteln in Print- und Online-Medien der BVCD Service GmbH.

Bildnachweis für den neuen Arbeitstitel 2019:
© Alpsee Camping / Finkota www.campingfass.de / www.seepia.de, Rennsteig-Caravanning Valen-
tinstein, Thüringer Tourismus GmbH, freecamper.de / Fotograf: Eric Stelzer/nice2meetJ.